



Государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
Кемеровский горнотехнический техникум
имени Кожевина Владимира Григорьевича
(ГБПОУ КГТУ им. Кожевина В.Г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель директора по ВР ГБПОУ
КГТУ им. Кожевина В.Г.
Боленер О.А. Боленер
« 24 » 05 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ФАКУЛЬТАТИВА
«Слово в медиа и культуре»**

Кемерово,
2024

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Кемеровский горнотехнический техникум имени Кожевина Владимира Григорьевича (ГБПОУ КГТТ им. Кожевина В.Г.).

Разработчик: Симакова Нина Александровна, методист Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Кемеровского горнотехнического техникума имени Кожевина Владимира Григорьевича (ГБПОУ КГТТ им. Кожевина В.Г.).

Рассмотрена и рекомендована методическим объединением классных руководителей Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Кемеровского горнотехнического техникума имени Кожевина Владимира Григорьевича (ГБПОУ КГТТ им. Кожевина В.Г.).

Протокол МО № 7 от «14» мая 2024 г.

Пояснительная записка

Медиаграмотность - одно из важнейших образовательных направлений в современном мире.

За последние десять лет мир кардинально изменился. На нас всё большее влияние оказывает не сама физическая, осязаемая реальность, в которой мы существуем и взаимодействуем друг с другом, а информационный фон, в котором мы находимся.

Факты отходят на второй план, на первый выходят мнения, причём не всегда основанные или хотя бы как-то связанные с реальностью, а партнёр по онлайн-игре оказывается гораздо более ценным источником информации, чем сосед по дому.

В таком дивном новом мире всякую секунду мы подвергаемся информационной атаке, которая может, как просто испортить нам настроение или дезинформировать, так и привести к более печальным последствиям, например, мы можем стать жертвой мошенников, других преступников, а то и вообще попасть в сферу влияния экстремистов.

И только критическое мышление, основанное на понимании того, как работают и воздействуют на нас современные медиа, может помочь нам избежать манипуляций и сохранять независимость суждений и действий. Когда мы вместе со студентами говорим о сложном мире информации, то формируем навыки медиаграмотности.

Программа позволит студентам сделать свой смартфон или ноутбук инструментом, позволяющим формировать превосходное мышление и критический взгляд на действительность.

Это — самое главное, и вместе с вами мы разберёмся в том, как устроен мир информации и как вы сами можете проводить расследования, защитить своё личное пространство, а возможно — защитить своих близких от информационных атак и обмана.

Цели программы:

- Познакомить с историей развития коммуникации между людьми и способами коммуникации, такими как: жест, речь, изображение, письменность, музыка, социальные сети, Интернет.

- Познакомить с современными правилами журналистики, ведения госпабликов.

- Формировать умения использовать актуальные инструменты для создания контента в социальных сетях.

Задачи:

- Научить осознавать, анализировать, критически оценивать и отбирать информацию, представленную в прессе, в радио- и телепередачах, кинофильмах, интернете и в других источниках информации.

- Сформировать умение осознавать причины и цели возникновения сообщений в различных средствах коммуникации и с учетом этого выбирать надежную информацию.

- Научить эффективно и сознательно пользоваться публичной информацией и возможностями информационных технологий.

- Научить создавать разнообразные по форме информационные сообщения.

- Научить грамотно оценивать роль средств массовой информации и медиа и осознавать вызовы, с которыми они сталкиваются.

- Научить ответственно пользоваться свободой слова, понимая ее границы;

- Научить умению критически пользоваться содержанием информации, интерпретацией событий и явлений, представленных в СМИ.

- Научить ответственно, конструктивно и этично общаться в виртуальной и медиа среде.

- Научить навыкам безопасной коммуникации в виртуальной среде, избегая вредного или оскорбительного содержания.

Основные формы проведения занятий:

- лекции, беседы;

- творческие практикумы;

- работа в команде;

- тренинговые упражнения на развитие мозговой активности, физминутки.

Содержание программы.

Тема № 1. Что такое медиа. Традиционные медиа: контент, каналы, госпаблики. Мастерство написания текстов.

Тема № 2. Цифровые медиа. Развитие интернет технологий: Пост. Интерактив. Инфорграфика.

Тема № 3. ПроГранты. Медиа в социальном проектировании.

Тема № 4. Цифровая гигиена. 5 направлений медиаграмотности.

Тема № 5. Психология публичного выступления. Защита медиапроектов.

Учебно-тематический план

№	Название разделов	Кол-во часов
1.	Что такое медиа. История развития коммуникационного общения. Традиционные медиа: контент, каналы, госпаблики. Мастерство написания текстов.	2
2.	Цифровые медиа. Развитие интернет технологий: Пост. Интерактив. Инфорграфика.	2
3.	ПроГранты. Медиа в социальном проектировании.	2

4.	Цифровая гигиена. 5 направлений медиаграмотности.	2
5.	Психология публичного выступления. Защита медиапроектов.	2
	Итого	10

Календарно-тематическое планирование

№ занятия	Тема	Количество часов	Дата проведения	Форма проведения
Введение - 2 часа				
1	Что такое медиа. История развития коммуникационного общения. Традиционные медиа: контент, каналы, госпаблики. Мастерство написания текстов.	2		Презентация, беседа
Методология работы с инструментами создания контента для социальных сетей				
2	Цифровые медиа. Развитие интернет технологий: Пост. Интерактив. Инфоргафика.	2		Практическое занятие
3	ПроГранты. Медиа в социальном проектировании.	2		Лекция с элементами практической деятельности, работа в группах, создание видео ролика - самопрезентации
4	Цифровая гигиена. 5 направлений медиаграмотности.	2		Лекция с элементами практической деятельности, встреча со специалистом СБЕРА по теме кибербезопасности
Заключение. Защита проектов.				
5	Психология публичного выступления. Защита медиапроектов.	2		Практикум