



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КЕМЕРОВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.11.2013 № 3357

Об утверждении муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово на 2014-2016 годы

В соответствии с ст.179 Бюджетного Кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Кемеровской области от 27.12.2007 №187-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», в целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово

1. Утвердить муниципальную программу развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово на 2014-2016 годы согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Комитету по работе со средствами массовой информации (Е.А. Дубкова) опубликовать настоящее постановление в газете «Кемерово» и на официальном сайте администрации города Кемерово в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. первого заместителя Главы города Кемерово В.К. Зуба.

Глава города

В.К. Ермаков

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
города Кемерово
от 08.11.2013 № 3357

1. Паспорт
муниципальной программы развития субъектов малого
и среднего предпринимательства в городе Кемерово
на 2014-2016 годы

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово на 2014-2016 годы (далее – программа)
Ответственный исполнитель (координатор) муниципальной программы	Начальник управления потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово
Исполнители муниципальной программы	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр поддержки предпринимательства». Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово. Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации города Кемерово. Управление потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово.
Цель муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города.
Задачи муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">- осуществление финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;- осуществление финансовой поддержки организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;- осуществление информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;- организация и проведение подготовки и переподготовки квалифицированных кадров для малого и среднего предпринимательства;- развитие местного импортозамещающего производства в приоритетных для города отраслях экономики.
Срок реализации му-	2014-2016 годы

ниципальной программы	
Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и с разбивкой по годам ее реализации	Общий объем финансирования мероприятий программы на 2014-2016 годы – 88,42 млн. руб., в том числе: - 2014 год – 25,02 млн.руб. (средства местного бюджета – 18,97 млн.руб., средства Муниципального некоммерческого Фонда поддержки малого предпринимательства г.Кемерово – 6,05 млн.руб.); - 2015 год – 31,7 млн.руб. (средства местного бюджета – 26,5 млн.руб., средства Муниципального некоммерческого Фонда поддержки малого предпринимательства г.Кемерово – 5,2 млн.руб.); - 2016 год – 31,7 млн.руб. (средства местного бюджета – 26,5 млн.руб., средства Муниципального некоммерческого Фонда поддержки малого предпринимательства г.Кемерово – 5,2 млн.руб.).
Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 человек населения: в 2014 году – 490 ед., в 2015 году – 499 ед., в 2016 году - 508 ед. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций: в 2014 году – 23,5%, в 2015 году – 23,9%, в 2016 году – 24,5%.

2. Перечень сокращений, используемых в программе

- ГОУ ВПО и СПО - государственные образовательные учреждения высшего профессионального образования и среднего профессионального образования;
- МБУЦПП - муниципальное бюджетное учреждение «Центр поддержки предпринимательства»;
- МНФПМП - Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства г.Кемерово;
- СМСП - субъекты малого и среднего предпринимательства;
- УКСиМП - управление культуры, спорта и молодежной политики администрации города Кемерово;
- УПРиРП - управление потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Кемерово.

3. Характеристика текущего состояния малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово

Эффективное рыночное хозяйствование в масштабе города, устойчивость функционирования предприятий малого и среднего бизнеса обеспечивает сохранение рынка, как среды свободного предпринимательства и помогает решать социальные проблемы.

С 2007 года на территории Кемеровской области действует приоритетный региональный проект «Малый бизнес». В рамках проекта в городе реализуются долгосрочные целевые программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Органы местного самоуправления создают условия для развития бизнеса на территории города, сформирована и успешно работает инфраструктура поддержки предпринимательства, в которую входят:

1. Муниципальное бюджетное учреждение «Центр поддержки предпринимательства».
2. Муниципальный некоммерческий Фонд поддержки малого предпринимательства г. Кемерово, имеющий в своем составе:
 - городской бизнес-центр;
 - городской бизнес-инкубатор (студенческий бизнес-инкубатор, образовательный центр).

В соответствии с нормами Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ инфраструктурой поддержки СМСП является система коммерческих и некоммерческих организаций. Требования, предъявляемые к организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП (далее по тексту - организации), следующие:

- государственная регистрация (внесение регистрирующим органом соответствующей записи в соответствующий государственный реестр) организаций должна быть на территории города Кемерово;
- уставом организаций должна быть предусмотрена деятельность по поддержке и развитию предпринимательства;
- организации должны обладать помещением для ведения уставной деятельности, оснащенный телефонной линией;
- организации должны обладать квалифицированным персоналом, квалификация которых подтверждается соответствующими документами;
- организации не должны находиться в состоянии ликвидации, реорганизации, приостановления деятельности, любой из стадий банкротства;
- организации должны осуществлять фактическую деятельность по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства не менее 12 месяцев;
- организации должны обладать необходимыми лицензиями, разрешениями, сертификатами на соответствующие виды деятельности;
- организации не должны иметь неисполненных в срок обязательств по государственным и муниципальным контрактам.

И по настоящее время наиболее значимой мерой развития бизнеса является предоставление финансовой поддержки. Администрация города предос-

тавляет субсидии на возмещение части затрат предпринимателей на уплату процентов по кредитным договорам, лизинговых платежей, аренды выставочных площадей и т.п. За 2011-2013 годы субсидии предоставлены на общую сумму 16,75 млн.руб. 68 субъектам предпринимательской деятельности.

Программа развития предпринимательства, утвержденная решением Кемеровского городского Совета народных депутатов от 24.12.2010 №420, участвовала в конкурсах, инициированных Администрацией Кемеровской области, на привлечение дополнительного финансирования за счет средств областного и федерального бюджетов. В результате, дополнительно привлечено более 10,0 млн.рублей из средств областного и федерального бюджетов.

МНФПМП осуществляет деятельность по трем направлениям: предоставление займов, бизнес-инкубирование, консультирование.

Администрация участвует в софинансировании проекта по созданию и эффективному функционированию городского образовательного центра, так как подготовка и переподготовка квалифицированных кадров для малого и среднего бизнеса является одним из важнейших элементов развития экономики города и региона.

Администрация города активно сотрудничает со специалистами государственных учреждений, приглашая их на семинары по различным вопросам ведения бизнеса (специалисты ИФНС России по г.Кемерово, Пенсионного фонда, Центра занятости, а так же банковской сферы и т.п.).

На сегодняшний день более 200 организаций и индивидуальных предпринимателей, получивших помощь со стороны городских властей и инфраструктуры поддержки предпринимательства, работают успешно, продолжая создавать новые рабочие места либо сохранять существующие, оплачивать налоги, что является существенным аспектом для развития экономики города.

Для осуществления целенаправленной помощи бизнесу особую актуальность приобретают вопросы повышения эффективности работы центров поддержки и развития предпринимательства, способных разрешать противоречия, возникающие между субъектами малого предпринимательства и органами местного и регионального управления.

С 2009 года в Кемерово работает МБУЦПП. Основная его задача: оказание содействия начинающим предпринимателям «на старте» по принципу «одного окна». С каждым годом перечень услуг, предлагаемых МБУЦПП, увеличивается, причем все услуги для предпринимателей оказываются на безвозмездной основе (первичные консультации по вопросам налогообложения и юридических аспектов ведения предпринимательской деятельности, трудовых отношений; разработка бизнес-планов, содействие в регистрации в качестве СМСП и проч.). С 2012 года МБУЦПП предлагает услугу по электронной сдаче отчетности по налогам и сборам во внебюджетные фонды. С 2013 года в МБУЦПП налажена система смс-оповещения.

Исходя из зарубежного опыта, очень важно уделять внимание молодежному предпринимательству, так как по складывающейся тенденции начинающий бизнес в основном представляет именно молодежь.

По данным статистики прослеживается положительная динамика развития предпринимательства в городе Кемерово. В 2012 году в г. Кемерово действует 27722 субъекта малого предпринимательства, что на 10,0 % выше уровня прошлого года, в том числе 14008 малых предприятий и 13714 индивидуальных предпринимателей. По числу малых предприятий г. Кемерово занимает первое место по Кемеровской области.

Среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях, составляет 59,3 тыс. человек, что на 24,0 % выше уровня 2011 года.

Оборот малых предприятий от реализации товаров, продукции, услуг в 2012 году составил 123,0 млрд. руб., что на 12,6% больше уровня 2011 года.

Численность занятых в малом бизнесе увеличилась на 18,3% и составила 133,8 тыс. чел. или 43,9 % от занятых в экономике города (2011 год – 113,1 тыс. чел. или 38,5 % от занятых в экономике). На 1000 жителей города приходится 26 малых предприятий.

Доля размещенного заказа по состоянию на 01.01.2013 у субъектов малого предпринимательства в соответствии со ст.15 Федерального закона №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» составляет 12,8 %.

По версии журнала Forbes в 2012 году Кемерово вошел в 30 лучших городов России для ведения бизнеса - город занял 19 место, а в 2013 году – 8 место.

Но, несмотря на положительную динамику развития предпринимательства в городе Кемерово, существует ряд проблем:

- сложность доступа к финансовым ресурсам;
- недостаточный уровень профессиональных знаний;
- слабая информированность предпринимательского сообщества;
- недостаточное количество субъектов малого и среднего предпринимательства в социальной и производственной сфере.

Настоящая программа нацелена на решение вышеуказанных проблем. Программный подход позволит проводить планомерную работу по созданию более благоприятного предпринимательского климата в городе, объединению с этой целью усилий органов местного самоуправления, субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства и предпринимателей города.

4. Основные цели и задачи муниципальной программы

Программа представляет собой комплекс мероприятий по совершенствованию внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства, оказанию различных видов поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово, для оживления в обществе предприимчивости и инициативы, создания значительного количества новых рабочих мест, обеспечения эффективной занятости населения, содействия малым и средним предприятиям в освоении выпуска новых видов продукции.

Цель программы: создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории города.

Задачи программы:

- осуществление финансовой и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (предоставление субсидий на компенсацию части затрат при осуществлении предпринимательской деятельности, предоставление субсидий начинающим предпринимателям на возмещение части затрат, связанных с организацией предпринимательской деятельности (грантовая поддержка), выдача займов СМСП для реализации проектов, направленных на развитие города, в т.ч. представленных начинающими предпринимателями, развитие центров предоставления СМСП бытовых услуг населению в районах города);

- осуществление финансовой поддержки организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (предоставления бюджетных субсидий на пополнение займового фонда, обеспечение деятельности МБУЦПП, обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП: проведение работ, связанных с текущим и капитальным ремонтом городского бизнес-инкубатора);

- осуществление информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (обеспечение информационной новостной рассылки, издание буклетов, презентационных материалов и другой информационной литературы, развитие центра маркетингового содействия СМСП, проведение социологических опросов среди населения и предпринимателей, маркетинговых исследований, обеспечение доступа к сведениям, содержащимся в государственных реестрах СМСП);

- организация и проведение подготовки и переподготовки квалифицированных кадров для малого и среднего предпринимательства (организация образовательных курсов и семинаров для руководителей и специалистов организаций и индивидуальных предпринимателей, формирование кадрового резерва из выпускников ГОУ ВПО и СПО для СМСП для прохождения студентами и выпускниками ГОУ ВПО и СПО стажировки и трудоустройства на предприятиях СМСП);

- развитие местного импортозамещающего производства в приоритетных для города отраслях экономики (предоставление субсидий на компенсацию части затрат при осуществлении предпринимательской деятельности, предоставление субсидий начинающим предпринимателям на возмещение части затрат, связанных с организацией предпринимательской деятельности (грантовая поддержка), выдача займов СМСП для реализации проектов, направленных на развитие города, в т.ч. представленных начинающими предпринимателями).

Муниципальная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется по следующим приоритетным для города Кемерово направлениям деятельности:

- инновационная и научно-техническая деятельность;
- производство товаров народного потребления;

- образование, здравоохранение, культура и спорт;
- заготовка, переработка сельскохозяйственной продукции;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- бытовое обслуживание населения;
- ремесленная деятельность,
- транспорт и связь,
- благоустройство городских территорий,
- организация зон отдыха и внутреннего туризма для обеспечения досуга горожан.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренной настоящей программой, определяются законодательством Российской Федерации, Кемеровской области и муниципальными правовыми актами администрации города Кемерово.

Основные цели и задачи программы соответствуют приоритетным задачам социально-экономического развития г. Кемерово.

5. Сроки и этапы реализации муниципальной программы, целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

Срок реализации муниципальной программы 2014-2016 годы:

I этап – 2014 год;

II этап – 2015 год;

III этап – 2016 год.

Общий объем финансирования мероприятий программы на 2014-2016 годы – 88,42 млн. руб., в том числе:

- 2014 год – 25,02 млн.руб. (средства местного бюджета – 18,97 млн.руб., средства МНФПМП – 6,05 млн.руб.);

- 2015 год – 31,7 млн.руб. (средства местного бюджета – 26,5 млн.руб., средства МНФПМП – 5,2 млн.руб.);

- 2016 год – 31,7 млн.руб. (средства местного бюджета – 26,5 млн.руб., средства МНФПМП – 5,2 млн.руб.).

В результате реализации муниципальной программы планируется достичь следующих показателей:

- создание новых рабочих мест: в 2014 году – 500 ед., в 2015 году – 520 ед., в 2016 году - 550 ед.;

- количество оказанных консультаций: в 2014 году – 7,5 тыс. ед.; в 2015 году – 8,0 тыс. ед.; в 2016 году – 8,5 тыс. ед.;

- число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 человек населения: в 2014 году – 490 ед., в 2015 году – 499 ед., в 2016 году - 508 ед.;

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности

работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций: в 2014 году – 23,5%, в 2015 году – 23,9%, в 2016 году – 24,5%;

- количество начинающих предпринимателей-получателей грантовой поддержки на организацию предпринимательской деятельности: в 2014 году – 10 ед., в 2015 году – 10 ед., в 2016 году - 10 ед.

6. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы

1	Наименование муниципальной программы, мероприятия	Источник финансирования	Объем финансовых ресурсов, тыс. рублей			Исполнитель
			2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7
	Муниципальная программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Кемерово на 2014-2016 годы	Всего	25020,0	31700,0	31700,0	
		местный бюджет	18970,0	26500,0	26500,0	
		средства МНФПМП	6050,0	5200,0	5200,0	
Мероприятия:						
1.	Предоставление субсидий на компенсацию части затрат при осуществлении предпринимательской деятельности	Всего	4000,0	4280,0	4430,0	УПРиРП
		местный бюджет	4000,0	4280,0	4430,0	
2.	Предоставление субсидий начинающим предпринимателям на возмещение части затрат, связанных с организацией предпринимательской деятельности (грантовая поддержка)	Всего	3000,0	3000,0	3000,0	УПРиРП
		местный бюджет	3000,0	3000,0	3000,0	
3.	Выдача займов СМСП для реализации проектов, направленных на развитие города, в т.ч. представленных начинающими предпринимателями	Всего	5500,0	10400,0	10450,0	МНФПМП УПРиРП
		местный бюджет	0,0	5900,0	5950,0	
		средства МНФПМП	5500,0	4500,0	4500,0	
4.	Обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки	Всего	500,0	500,0	100,0	МНФПМП УПРиРП
		местный бюджет	500,0	500,0	100,0	

1	Наименование муниципальной программы, мероприятия	Источник финансирования	Объем финансовых ресурсов, тыс. рублей			Исполнитель
			2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7
	СМСП: проведение работ, связанных с текущим и капитальным ремонтом городского бизнес-инкубатора					
5.	Организация образовательных курсов и семинаров для руководителей и специалистов организаций и индивидуальных предпринимателей. Реализация проекта «Бизнес-фреш»	Всего	200,0	600,0	600,0	МНФПМП УКСиМП УПРиРП
		местный бюджет	200,0	600,0	600,0	
6.	Формирование кадрового резерва из выпускников ГОУ ВПО и СПО для СМСП для прохождения студентами и выпускниками ГОУ ВПО и СПО стажировки и трудоустройства на предприятиях СМСП					МНФПМП УКСиМП
7.	Обеспечение деятельности МБУЦПП	Всего	11000,0	12150,0	12150,0	МБУЦПП УПРиРП
		местный бюджет	11000,0	12150,0	12150,0	
8.	Информационная поддержка СМСП, обеспечение информационной новостной рассылки	Всего	200,0	250,0	250,0	МБУЦПП МНФПМП УПРиРП
		местный бюджет				
		средства МНФПМП	200,0	250,0	250,0	
9.	Издание буклетов, презентационных материалов и другой информационной литературы для СМСП	Всего	220,0	320,0	320,0	МБУЦПП МНФПМП УПРиРП
		местный бюджет	20,0	20,0	20,0	
		средства МНФПМП	200,0	300,0	300,0	
10.	Проведение социологических опросов среди населения и пред-	Всего	200,0	0,0	200,0	УПРиРП
		местный бюджет	200,0	0,0	200,0	

1	Наименование муниципальной программы, мероприятия	Источник финансирования	Объем финансовых ресурсов, тыс. рублей			Исполнитель
			2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7
	принимателей, маркетинговых исследований					
11.	Развитие центра маркетингового содействия СМСП	Всего	150,0	150,0	150,0	МНФПМП
		средства МНФПМП	150,0	150,0	150,0	
12.	Обеспечение доступа к сведениям, содержащимся в государственных реестрах СМСП	Всего	50,0	50,0	50,0	УПРиРП
		местный бюджет	50,0	50,0	50,0	

7. Сведения о планируемых значениях целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы

1	Наименование мероприятия муниципальной программы	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя (индикатора)		
				2014	2015	2016
1		2	3	4	5	6
	Предоставление субсидий на компенсацию части затрат при осуществлении предпринимательской деятельности	Налоговые поступления в местный бюджет от СМСП - получателей поддержки	тыс. руб.	5000	5000	5000
		Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	23,5	23,9	24,5
	Предоставление субсидий начинающим предпринимателям на возмещение части затрат, связанных с организацией предпри-	Количество начинающих предпринимателей-получателей грантовой поддержки	единиц	10	10	10

нимательской деятельности (грантовая поддержка)					
Выдача займов СМСП для реализации проектов, направленных на развитие города, в т.ч. представленных начинающими предпринимателями	Количество СМСП - получателей заемных средств	единиц	11	12	12
	Количество создаваемых рабочих мест	чел.	38	42	42
Обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП: проведение работ, связанных с текущим и капитальным ремонтом городского бизнес-инкубатора	Количество получателей поддержки	единиц	14	14	14
	Создание новых рабочих мест	единиц	28	28	28
Организация образовательных курсов и семинаров для руководителей и специалистов организаций и индивидуальных предпринимателей. Реализация проекта «Бизнес-фреш»	Количество участников образовательных мероприятий из числа СМСП	единиц	200	250	250
Формирование кадрового резерва из выпускников ГОУ ВПО и СПО для СМСП для прохождения студентами и выпускниками ГОУ ВПО и СПО стажировки и трудоустройства на предприятиях СМСП	Количество получателей поддержки	единиц	50	100	100
Обеспечение деятельности МБУ ЦПП	Количество консультаций	тыс. единиц	7,5	8,0	8,5
	Создание новых рабочих мест	единиц	500	520	550
	Число субъектов малого-	единиц	490	499	508

	го и среднего предпринимательства на 10000 человек населения				
Информационная поддержка СМСП, обеспечение информационной новостной рассылки	Количество получателей информационной и консультационной поддержки (смс-сообщений, электронной почты)	единиц	2900	3200	3600
Издание буклетов, презентационных материалов и другой информационной литературы для СМСП	Количество экземпляров	единиц	4996	4996	4966
Проведение социологических опросов среди населения и предпринимателей, маркетинговых исследований	Количество опросов и исследований	единиц	1	-	1
Развитие центра маркетингового содействия СМСП	Количество получателей поддержки	единиц	100	100	100

8. Оценка эффективности муниципальной программы

Реализация программы позволит создать благоприятные условия для предприятий, осуществляющих виды деятельности, отличающиеся большей капиталоемкостью и длительным сроком окупаемости, что позволит сделать их более конкурентоспособными, развивать местное товаропроизводство, создать новые рабочие места, в том числе из числа выпускников высших учебных заведений, возобновить программу стажировки учащихся на предприятиях малого бизнеса, снизить финансовую нагрузку на государственный и муниципальный бюджеты посредством интеграции бизнеса в государственный и муниципальный сектор, обеспечить удовлетворение потребностей населения города в производстве продукции и услуг, предоставляемых субъектами малого и среднего предпринимательства.

Оценка эффективности муниципальной программы проводится на основе оценок:

1. степени достижения целей и решения задач муниципальной программы путем сопоставления, фактически достигнутых значений индикаторов муниципальной программы и их плановых значений;
2. степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств городского бюджета и иных

источников ресурсного обеспечения муниципальной программы путем сопоставления плановых и фактических объемов финансирования основных мероприятий муниципальной программы.

По каждому показателю (индикатору) реализации муниципальной программы устанавливаются интервалы значений показателя, при которых реализация муниципальной программы характеризуется:

высоким уровнем эффективности (от 95% и выше);

удовлетворительным уровнем эффективности (от 75% до 95%);

неудовлетворительным уровнем эффективности (ниже 75%).

Муниципальная программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности в случае:

значения 95,0 % и более показателей муниципальной программы входят в установленный интервал значений для отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности;

не менее 95,0 % мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Муниципальная программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности в следующих случаях:

значения 80,0 % и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм входят в установленный интервал значений для отнесения муниципальной программы к удовлетворительному уровню эффективности;

не менее 80,0 % мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Если реализация муниципальной программы не отвечает указанным критериям, уровень эффективности ее реализации признается неудовлетворительным.

В результате реализации муниципальной программы планируется достичь следующих ожидаемых показателей:

- ежегодно создавать новые рабочие места: в 2014 году – 500 ед., в 2015 году – 520 ед., в 2016 году - 550 ед.

- увеличить количество оказанных консультаций с 7,5 тыс. единиц в 2014 году до 8,5 тыс. единиц в 2016 году;

- увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 человек населения с 490 ед. в 2014 году до 508 ед. в 2016 году;

- увеличить долю среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 23,5% в 2014 году до 24,5 % в 2016 году;

- обеспечить предоставление начинающим предпринимателям грантовую поддержку для организации собственного бизнеса.